



Casi 9.000 millones de euros de exportaciones catalanas se benefician de los acuerdos comerciales de la UE con terceros países

Reino Unido es el país donde más exportaciones se hicieron dentro del marco de los acuerdos comerciales, con un valor de 1.792 millones de euros, seguido de Turquía, con 1.237 millones de euros y de Marruecos, donde se exportaron 956 millones de euros dentro de los acuerdos comerciales de la UE.

Las empresas catalanas exportaron 8.819,4 millones de euros en 2021 incluidos en los acuerdos comerciales de la Unión Europea con terceros países, un 11% del total de las exportaciones catalanas (80.475 millones de euros) registradas ese año. Son los datos que recoge el informe Análisis del aprovechamiento de los acuerdos comerciales de las exportaciones catalanas que ha elaborado ACCIÓ, la agencia por la competitividad de la empresa del Departamento de Empresa y Trabajo. El objetivo del documento es identificar más oportunidades de exportación fuera de la UE, un mercado que actualmente representa el 62% de las ventas en el exterior de las empresas catalanas.

Los acuerdos comerciales de la Unión Europea determinan las relaciones comerciales con los países que no forman parte, con el objetivo de crear mejores oportunidades comerciales y de superar posibles barreras al comercio para generar una ventaja competitiva de las empresas frente a otros territorios. El estudio muestra que el rendimiento extraído de las preferencias de los acuerdos comerciales fue del 82,6%, una tendencia al alza respecto a 2019 (80,9%), y más de tres puntos por encima de la media europea (79,5%). El documento estudia hasta qué punto las empresas exportadoras catalanas utilizan los acuerdos de libre comercio. En este informe se han analizado 33 países de los 78 con los que la Unión Europea tiene acuerdos comerciales, que en 2021 representaban el 23,4% del total de ventas catalanas en el exterior (18.332,7 millones de euros).

Uno de los aspectos destacados del estudio es que los acuerdos comerciales no incluyen todos los productos, por lo que el porcentaje de capacidad de aprovechamiento de las preferencias varía según el país de destino. Hay estados que tienen políticas arancelarias más proteccionistas o de costes bajos que reducen el impacto positivo de los acuerdos de libre comercio de la UE.

Reino Unido es el país donde más exportaciones se hicieron, las cuales entraban dentro del marco de los acuerdos comerciales, con un valor de 1.792 millones de euros, de los cuales un 90% se acogieron a las preferencias de libre comercio. Turquía fue el segundo destino con mayor volumen de exportaciones que se acogieron a las preferencias, con 1.237 millones de euros de los que el 88% se beneficiaron de la exención de aranceles. El tercero fue Marruecos, donde se exportaron 956 millones de euros dentro de los acuerdos comerciales de la UE, de los que un 87,5% entraron dentro de las preferencias de libre comercio.



Ahorro arancelario

Los acuerdos de libre comercio de la Unión Europea están enfocados a la mejora de la competitividad de los productos provenientes de sus Estados miembros por delante de otros países de fuera de la comunidad europea. A su vez, hacer uso de los acuerdos permite reducir una serie de costes empresariales, entre ellos los gastos arancelarios. En este sentido, el estudio muestra que exportar productos aprovechando al 100% de los acuerdos comerciales tiene un potencial ahorro arancelario de 755,6 millones de euros para las empresas catalanas, de los que ya se alcanzan 635,1 (un 84,1% del total), y que, por tanto, todavía podrían aumentar en 120,5 millones de euros más.

El documento muestra que los países donde existe mayor margen potencial de ahorro de aranceles, por volumen, son México, Argelia, Sudáfrica, Marruecos, Reino Unido, Corea del Sur, Turquía, Chile, Japón, el Vietnam y Canadá. Por sectores económicos (se analizan 22 en total), donde más margen existe para que las empresas catalanas reduzcan los gastos fronterizos son: industrias químicas (18,8% del total); material de transporte (18,1%); maquinaria y material eléctrico (15,9%); industria alimentaria (8,7%); y plástico, caucho y manufacturas (7,5%).

El informe de ACCIÓ muestra que todavía existe margen para aprovechar los acuerdos comerciales europeos y plantea cuatro motivos por los que no se hace: el primero, y mayoritario (más del 60%), por desconocimiento de la existencia de estas preferencias; el segundo, por falta de información sobre las condiciones de estos; el tercero, por las trabas y problemas en las aduanas de los países de destino; el cuarto, por la imposibilidad de cumplir las normas de origen.

En este sentido, ACCIÓ cuenta con dos herramientas principales para asesorar a las empresas catalanas y que éstas puedan aumentar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales, reducir gastos y mejorar su capacidad competitiva a escala internacional. Por un lado, la Oficina Técnica de Barreras en la Internacionalización ofrece un servicio gratuito de atención personalizado que da respuesta rápida a consultas concretas sobre barreras surgidas del comercio internacional y trámites en la exportación e importación. Por otra parte, la red de 40 Oficinas Exteriores de Comercio e Inversión de ACCIÓ abre la puerta a más de 100 mercados de todo el mundo y ofrece un servicio de atención y de conocimientos de las características socioeconómicas del país al que se desea exportar los productos.