



El COACAB, en la reunión del Consejo Rector para la Promoción de la Comunidad Portuaria

A lo largo de este año, el Consell Rector para la Promoción de la Comunidad Portuaria de Barcelona llevará a cabo las sesiones de trabajo en formato online.

El 28 de enero tuvo lugar la reunión del Consejo Rector para la Promoción de la Comunidad Portuaria, en la que participaron de forma presencial únicamente los presidentes de las asociaciones del sector, entre ellos Antonio Llobet, como presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona. El resto de miembros del Consell participaron por vía telemática.

En primer lugar, la presidenta del Port de Barcelona presentó el informe sobre la nueva etapa del Consell Rector, destacando que, a partir de ahora, el formato online será la fórmula utilizada para realizar estas reuniones, dado que, a raíz de una encuesta realizada entre sus miembros, el 75% de los integrantes del Consell Rector han manifestado estar de acuerdo en que las reuniones se hagan de forma virtual. De todas formas, también se tendrá en cuenta la posibilidad de llevar a cabo un formato híbrido, presencial y online, puesto que favorece la participación.



Por otro lado, en la sesión también se hizo una valoración de la evolución del tráfico portuario durante el 2020, destacándose el incremento de la cuota ferroviaria del 15% en contenedores y del 46% en vehículo, así como el notable crecimiento de las exportaciones con productos clave como la carne de porcino que, con 10.000 TEUs, supera otros tráficos relevantes como el de la alfalfa.

Respecto a los principales mercados de los tráficos del puerto, China continúa siendo el primer socio comercial, dado que representa el 16% de los embarques y ha experimentado un crecimiento del 46% en exportación y un 43% en importación.



Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

En la reunión, Mercè Conesa también presentó el IV Plan Estratégico 2021–2025, un documento que va a servir de hoja de ruta para todos los grupos de trabajo que conforman el Consell Rector, con el objetivo puesto en alcanzar los hitos marcados a corto plazo, para el 2025, y a largo plazo, para el 2040, en ámbitos como: la descarbonización de la actividad marítima-portuaria, la reducción de emisiones contaminantes en la actividad portuaria, el desarrollo de un nuevo modelo energético, el incremento de la intermodalidad, la diversificación del negocio portuario, la diferenciación de la oferta de servicios, la atracción de actividad logística, el desarrollo de las infraestructuras necesarias, el fomento de la formación, la ocupación, el emprendimiento y la atracción de talento, el fomento de la igualdad de oportunidades, la integración del Puerto en el entorno urbano y metropolitano, y garantizar la salud y la seguridad de las personas y las instalaciones.

Otro punto tratado fue la valoración del Port Summit Trade Mission Colombia 2020, la misión empresarial realizada también en formato virtual, en la que se inscribieron 651 personas. De estas, 348 fueron usuarios que participaron en el Port Summit, un 54% de los inscritos. Asimismo, cada día se conectaron de media 210 personas, siendo un 16% miembros de la administración portuaria, tanto de Barcelona, como de Colombia, Argentina, Panamá, Chile u otros puertos; un 11% transitarios y operadores logísticos; un 8% empresas TIC o consultoras; un 7% empresas dedicadas a la importación y exportación; un 6% asociaciones empresariales; un 5% agentes de aduanas; mientras que el resto fueron empresas de distintos ámbitos como la formación, la estiba, los consignatarios o las terminales.

En cuanto al Networking generado durante esta misión virtual, se realizaron un total de 46 reuniones b2b, en las que participaron un total de las 126 personas, a través de las 150 conversaciones mantenidas por el chat de la plataforma.

Por otro lado, se anunció que en 2021 la misión del Port de Barcelona también será en formato online y que el país de destino será Corea del Sur, país que se ha elegido para aprovechar el potencial que presenta el reciente acuerdo de colaboración que el Port de Barcelona ha firmado con el Puerto de Busan. Este convenio pone a disposición del enclave coreano un espacio logístico de 50.000 metros cuadrados en el que pueden instalarse empresas coreanas que quieran establecer su base de distribución para la península y también para el sur de Europa en el puerto de Barcelona.

En otro orden de cosas, durante la sesión, los diferentes grupos de trabajo presentaron sus informes. De entre estos, destaca el del Fòrum Telemàtic que dio a conocer los resultados de un estudio elaborado sobre las mejores prácticas durante la crisis del COVID-19. Este documento pone de relevancia la eficiencia demostrada por parte de las administraciones y empresas de la Comunidad Portuaria a la hora de implementar los procedimientos telemáticos, destacando entre otros el esfuerzo de la Aduana.

También el grupo de Formación y Ocupación anunció la intención de firmar un acuerdo de formación profesional en el sector portuario y de transporte internacional para la constitución de una mesa de ocupación para la Comunidad Portuaria.