

El comercio de mercancías cae, pero apunta una incipiente recuperación

Los indicadores del Barómetro sobre Comercio de Mercancías de la OMC indica una fuerte caída del comercio en el segundo trimestre, pero con indicadores que apuntan a un repunte de cara al tercer trimestre.

El comercio mundial de mercancías registró probablemente una caída histórica en el segundo trimestre de 2020, según la última lectura del [Barómetro sobre el Comercio de Mercancías de la OMC](#), un indicador en tiempo real de las tendencias del comercio mundial. Otros indicadores apuntan a un repunte parcial del comercio y la producción mundiales en el tercer trimestre, pero la solidez de esa recuperación sigue siendo muy incierta: no se puede descartar una evolución en forma de L, en lugar de V.

Goods trade barometer
Index value, June 2020



El 19 de agosto se publicó la actual lectura del Barómetro, que es de 84,5 puntos. Este valor se sitúa 15,5 puntos por debajo del valor de referencia del índice (100) y es 18,6 puntos inferior al del mismo período del año pasado. Esta lectura —la más baja registrada desde 2007 y equiparable al punto más bajo de la crisis financiera de 2008-2009— concuerda a grandes rasgos con las estadísticas de la OMC publicadas en junio, que estimaban una disminución del 18,5% del comercio de mercancías en el

segundo trimestre de 2020 en comparación con el mismo período del año pasado. El alcance exacto de la caída del comercio no se confirmará hasta más avanzado el año, cuando se disponga de datos oficiales sobre el volumen del comercio correspondientes al período comprendido entre abril y junio.

Todos los índices parciales del Barómetro siguen muy por debajo de la tendencia, y muchos de ellos han registrado mínimos históricos, si bien algunos han empezado a estabilizarse. Los índices correspondientes a los productos de la industria del automóvil (71,8) y al transporte aéreo de carga (76,5) son, con mucho, los peores registrados desde 2007. El índice de transporte marítimo de contenedores (86,9) también sigue profundamente estancado.(1) Los pedidos de exportación (88,4) muestran signos de recuperación, ya que este índice ha iniciado una tendencia ascendente. Por su parte, los índices correspondientes a los componentes electrónicos (92,8) y las materias primas agrícolas (92,5) han resistido relativamente bien y solo han experimentado disminuciones leves.



Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

Las estadísticas de junio de la OMC señalaban una caída del 14% del volumen del comercio mundial de mercancías entre el primer y el segundo trimestres de este año. Esta estimación, junto con la nueva lectura del Barómetro sobre el Comercio de Mercancías, parece indicar que la evolución del comercio mundial en 2020 se ajusta a la menos pesimista de las dos hipótesis esbozadas en la previsión de la OMC publicada en abril, según la cual el volumen del comercio de mercancías se contraería este año un 13% con respecto a 2019. Sin embargo, tal como los economistas de la OMC advirtieron en junio, la pesada carga económica de la pandemia de COVID-19 parece indicar que las proyecciones de un repunte del comercio fuerte y en forma de V en 2021 podrían resultar excesivamente optimistas. Habida cuenta de que la incertidumbre sigue siendo elevada en lo que respecta a la política económica y comercial y a la evolución de la crisis sanitaria, existe una posibilidad real de que la recuperación sea en forma de L, lo que situaría al comercio mundial muy por debajo de su trayectoria anterior a la pandemia.

El Barómetro sobre el Comercio de Mercancías está concebido para medir las tendencias e identificar los puntos de inflexión del crecimiento del comercio a nivel mundial. Un índice de 100 muestra un crecimiento acorde con las tendencias de mediano plazo, uno mayor a 100 indica un crecimiento superior a la tendencia, mientras que uno inferior a 100 indica lo contrario.

En condiciones normales, el Barómetro sobre el Comercio de Mercancías prevé cambios en la trayectoria del comercio mundial en unos pocos meses. Sin embargo, el carácter repentino e inesperado de la crisis de la COVID-19 puede haber alterado profundamente el comportamiento y las pautas de la economía y, por ello, se puede haber reducido el valor predictivo del conjunto de indicadores habitual. En un entorno que cambia tan rápidamente como este, las estadísticas de alta frecuencia (es decir, diarias o semanales) — que son posibles gracias a los avances en la recopilación y el procesamiento de datos — pueden proporcionar a los analistas señales tempranas de recuperación de la actividad económica y el comercio. Otras estadísticas pueden captar cambios en las expectativas de los consumidores y de las empresas. Ya se han registrado aumentos modestos en varios de estos indicadores relacionados con el comercio, como los de seguimiento de los vuelos comerciales y las escalas portuarias efectuadas por buques portacontenedores. Lo mismo cabe decir de indicadores como los futuros de cobre y de la percepción estimada en los informes de noticias sobre las expectativas económicas (véase infra).

La OMC seguirá vigilando la evolución del comercio durante la crisis, particularmente los indicadores económicos no convencionales y de alta frecuencia.

Los datos completos del Barómetro sobre el Comercio de Mercancías pueden consultarse en:

https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/wtoi_19aug20_e.pdf