

EL COLEGIO AMPLÍA LAS FORMAS DE ACCESO A LA PROFESIÓN

- ✓ **Los nuevos estatutos de la entidad permiten incorporar al colectivo a los representantes aduaneros**
- ✓ **El Colegio pasa a denominarse “Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona”**

Barcelona, 16 de febrero de 2015. – La nueva Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona emprende su mandato con la **voluntad de hacer crecer al colectivo desde la unidad, la preparación profesional y la competitividad.**

A este respecto, un hecho muy importante es que los nuevos estatutos de la entidad, que han sido ya aprobados, permiten que **los representantes aduaneros puedan incorporarse al Colegio.** Así, todas las empresas o personas físicas que estén inscritas en el Registro de Representantes Aduaneros –cumpliendo los requisitos que establece el Real Decreto 285/2010-, aunque no tengan el título de agentes de aduanas, podrán, a partir de ahora, ser miembros del Colegio y beneficiarse también de todas las ventajas de la colegiación.

Este nuevo hecho conlleva, también, un cambio en la denominación de la entidad que, a partir de ahora pasa a ser la de **“Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona”.**

Antonio Llobet se ha mostrado satisfecho de poder **dar cabida a nuevos profesionales** y ha animado a los representantes aduaneros a colegiarse para poder disfrutar de los servicios que ofrece el Colegio. Llobet ha explicado, también, que la futura normativa de Colegios Profesionales permitirá que el Colegio pueda continuar desempeñando la misma labor y funciones que hasta ahora, y ha recordado que **se ha suprimido la cuota de acceso para los nuevos colegiados.**

“Nuestra misión es trabajar para ofrecer servicios útiles para el colegiado”, ha concluido Llobet. Y es, precisamente, con esta voluntad de servicio y de actuar como punto de encuentro de todos los profesionales del sector, que la recién constituida Junta de Gobierno empieza a dar sus primeros pasos.

Para más información de Prensa:

Estrategia

Patricia Fernández-Deu / patricia@estrategia.es

M. 659467545