



La OMC publica una nueva edición de Perfiles arancelarios en el mundo

Los perfiles de importación y exportación proporcionan comparaciones entre países sobre el valor de las importaciones, la diversificación de las exportaciones y los datos arancelarios pertinentes.

La OMC ha publicado la edición de 2022 de Perfiles arancelarios en el mundo, que ofrece información completa sobre los aranceles y las medidas no arancelarias impuestas por más de 170 países y territorios aduaneros. El informe ha sido elaborado juntamente con el Centro de Comercio Internacional y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Los cuadros sinópticos al comienzo de la publicación proporcionan comparaciones entre países del arancel medio "consolidado" o máximo que cada economía puede aplicar a las importaciones procedentes de otros Miembros de la OMC y los aranceles medios que aplica en la práctica. Se proporcionan datos para la categoría de "todos los productos", así como para los productos agrícolas y no agrícolas. Los perfiles de importación y exportación proporcionan comparaciones entre países sobre el valor de las importaciones, la diversificación de las exportaciones y los datos arancelarios pertinentes.

Asimismo, hay perfiles que proporcionan datos más detallados para cada economía, con aranceles desglosados por grupos de productos. Cada perfil también muestra los principales socios comerciales de la economía y los aranceles aplicados a sus exportaciones por estos mercados.

Las estadísticas sobre medidas no arancelarias (MNA), como las medidas antidumping, las medidas compensatorias y las salvaguardias, complementan los datos sobre aranceles.

Esta edición también incluye dos temas especiales. El primero analiza las normas de origen preferenciales en el comercio internacional. En él se examinan las complejidades que entraña determinar si pueden utilizarse los aranceles preferenciales de importación disponibles y se destaca que las normas sumamente técnicas y complejas figuran entre los principales factores que dificultan la utilización del trato preferencial en el marco de los acuerdos comerciales.

El segundo tema especial se centra en el uso de MNA en productos energéticos "verdes" y "marrones". Señala que la transición de los combustibles fósiles a las energías renovables en respuesta al cambio climático añade una urgencia a la liberalización del comercio de productos ecológicos. El análisis revela que las MNA están actualmente más extendidas para los productos energéticos marrones que para los productos verdes en términos de frecuencia de uso, cobertura y prevalencia. Una de las razones de esto puede ser el hecho de que los productos ecológicos son normalmente productos de innovación, y los países aún no han desarrollado regulaciones para esos productos.

Acceso a la publicación

https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_tariff_profiles22_s.htm