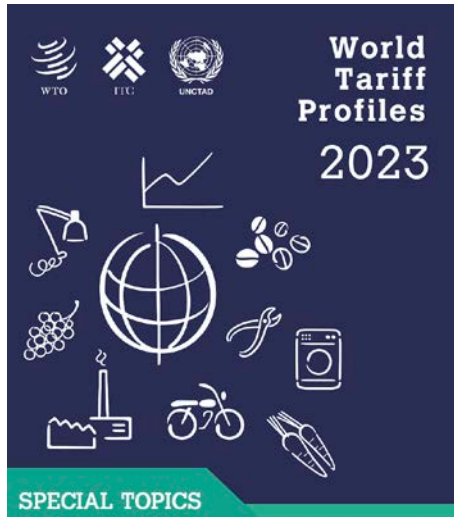


La OMC publica una nueva edición de Perfiles arancelarios en el mundo

La publicación revela una modesta mejora en la apertura del comercio, con una disminución del arancel medio para todos los productos del 10,1% en 2006 al 8,9% en 2021.



La OMC ha publicado la edición de 2023 de "Perfiles arancelarios en el mundo", una publicación anual en la que se recoge información detallada sobre los aranceles que imponen más de 170 países y territorios aduaneros a las importaciones. El informe, elaborado juntamente con el Centro de Comercio Internacional y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), también contiene datos sobre las medidas no arancelarias, como las medidas antidumping, los derechos compensatorios y las medidas de salvaguardia.

Los perfiles de una página proporcionan una visión general de los aranceles de cada economía desglosados por grupo de productos. Los perfiles también muestran los aranceles impuestos por sus principales socios comerciales.

En los cuadros sinópticos se comparan el arancel medio consolidado o máximo que cada economía puede aplicar a las importaciones y el promedio de los aranceles que aplica en la práctica. Se proporcionan datos para los productos agrícolas y no agrícolas, así como para todos los productos. Los perfiles de importación y exportación proporcionan comparaciones sobre el valor de las importaciones para cada economía, el nivel de diversificación de las exportaciones y los datos arancelarios pertinentes.

La publicación también contiene dos temas especiales. En el primero se analiza la evolución del acceso a los mercados a lo largo de 16 años de "Perfiles arancelarios mundiales", destacando las tendencias de los aranceles aplicados y consolidados en todos los grupos de productos, regiones y niveles de desarrollo. Revela una modesta mejora en la apertura del comercio, con una disminución del arancel medio para todos los productos del 10,1% en 2006 al 8,9% en 2021.

El segundo tema examina el sistema de clasificación de productos utilizado por la OMC para las estadísticas comerciales y el análisis de políticas. Subraya que la versión 2023 de las categorías de negociaciones comerciales multilaterales (MTN) de la OMC, que contiene una nueva estructura de dos niveles para 22 categorías MTN con un total de 72 subcategorías MTN, facilitará un análisis más preciso de las pautas comerciales.

La publicación está disponible en:

https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_tariff_profiles23_s.htm