



**Colegio Oficial de Agentes de
Aduanas y Representantes
Aduaneros de Barcelona**

El COACAB participa en el webinar “Corea del Sur: oportunidades de negocio para las empresas” del Port de Barcelona

Este webinar organizado por el Port de Barcelona forma parte de los actos de promoción del Port Summit Trade Mission Korea 2021, evento online que se celebrará entre el 26 y 29 de octubre.

Diversos miembros del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona (COACAB) participaron el miércoles 15 de septiembre en el webinar organizado por el Port de Barcelona, en el marco de los actos de promoción del Port Summit Trade Mission Korea 2021, el evento online que se celebrará del 26 al 29 de octubre y que reunirá a los principales agentes portuarios y logísticos de Corea y de Barcelona y a empresarios e instituciones coreanas, españolas y catalanas.

Bajo el lema “Corea del Sur: oportunidades de negocio para las empresas”, la presentación de la sesión contó con la participación de Taewan Huh, Cónsul General de la República de Corea en Barcelona; Joan Romero, director ejecutivo de ACCIÓ; Manel Galán, Jefe de Relaciones Externas del Port de Barcelona.

Manuel Galán anunció que al Port Summit Trade asistirá presencialmente el presidente del Puerto de Busán, Ki-chan Nam, que vendrá acompañado de una delegación de este enclave asiático y del Ministerio coreano pertinente, lo cual, según Galán, “pone de manifiesto el interés que hay por profundizar en la colaboración entre ambos puertos”.

Galán también indicó que el objetivo de la misión es “fortalecer las relaciones institucionales y comerciales entre puertos, entre asociaciones empresariales y comunidades portuarias, dar a conocer los nuevos proyectos y avances, impulsar iniciativas para incrementar los tráficós y fomentar el encuentro entre los empresarios de ambas partes”.

Por su parte, Joan Romero, destacó que el Port Summit es un ejemplo de colaboración entre agentes que va a permitir seguir reforzando vínculos empresariales e institucionales entre Catalunya y Corea del Sur, así como impulsar nuevas oportunidades de negocio en este importante mercado asiático.

A continuación, para hablar de las oportunidades de negocio e inversión, intervinieron Jerónimo Gracián, subdirector de KOTRA, y Hee Yeon Lee, directora de la oficina exterior en Seúl de ACCIÓ.

Jerónimo Gracián apuntó que de entre los sectores más atractivos para invertir en Corea destacan los vinculados a las energías renovables, la movilidad sostenible y la robótica.

El Gobierno coreano “está haciendo muchos esfuerzos por posicionarse, en 2030, como uno de los países con un mayor desarrollo en renovables, motivo por el cual “hay muchas oportunidades en el sector de este tipo de energías, como la eólica o la solar, ya que el país no tiene ahora mismo esa tecnología, pero quiere hacer proyectos muy ambiciosos a corto plazo”. Debido a la escasez de terrenos en el país, los proyectos que ya se están desarrollando son flotantes, sobre las aguas costeras.

Por lo que respecta a la movilidad sostenible, Corea del Sur presenta oportunidades “tanto en vehículos eléctricos como en cargadores ultrarrápidos, componentes para baterías e hidrógeno aplicado a la movilidad”, así como aquello relacionado con los vehículos inteligentes, los láseres y los scanner.

Y, en robótica, Jerónimo Gracián destacó que Corea es el país que presenta el mayor porcentaje de robots por empleado, y también indicó que el gobierno está dando protagonismo a la formación de los jóvenes en este ámbito, sin que ello esté generando en la población un miedo a la pérdida de sus puestos de trabajo.

Por su parte, Hee Yeon Lee recalcó que para exportar o invertir en Corea es importante conocer el perfil del consumidor, dado que se trata de personas “muy conectados” a los dispositivos móviles, siendo la tasa de acceso a Internet del 95% en el país y, por ello, se ha producido un incremento considerable del comercio electrónico en los últimos años.



The image shows a presentation slide with a blue background. On the left, there is a small video feed of Hee Yeon Lee, with the text 'Hee Yeon Lee - ACCIÓ COREA DEL SUR' below it. The main content of the slide is a white box with three sections: 'COREA, UN PAÍS DINÁMICO Y EN CONTINUA EVOLUCIÓN', 'COREA, LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD MARCANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL', and 'ESTRECHANDO LAZOS CON EUROPA PARA EL FUTURO'. To the right of the text is a graphic of the European Union flag and the South Korean flag. At the bottom, there are logos for ACCIÓ, Generalitat de Catalunya, and the slogan 'Impulsando hoy la empresa del mañana' with the website 'accio.gencat.cat'.

La directora de la oficina exterior en Seúl de ACCIÓ también destacó que “Corea está basando su desarrollo económico y social en ámbitos como la digitalización y la sostenibilidad” y que, por esta y otras razones, consideran a Europa como un “socio estratégico” de cara a un futuro inmediato.

Las dos últimas intervenciones de este webinar fueron los testimoniales de empresas y su implantación en Corea a cargo de Jorge Alonso, presidente y CEO de Grupo Alonso, y Nina Alet Barcons, Export Area Manager de Aigua de Sant Aniol.