

LOGÍSTICA

Perfiles digitales, internacionales y multidisciplinares



Bárbara Cordero

16 junio 2022 14:44

Última actualización 16 junio 2022 14:52

El sector logístico, en todas sus variantes, ha crecido mucho en los dos últimos años y, sobre todo, ha acelerado muchos procesos que estaban previstos para el largo plazo, como la digitalización o la integración del e-commerce como un área de negocio más grande.

Ante este nuevo panorama, el sector requiere de nuevos perfiles que permitan

atender las nuevas necesidades que se han creado tras este importante incremento del peso del sector logístico.

Tras hablar con diversos profesionales de diferentes áreas que componen la logística, se puede concluir que los perfiles más demandados en el sector son los digitales, los comerciales, aquellos enfocados a la atención al cliente, con conocimiento de idiomas y, sobre todo, aquellos que sean proactivos, versátiles y, por ende, multidisciplinares.

Perfiles digitales

A la hora de identificar los principales retos del sector, la digitalización se configura como el más relevante, ya que las nuevas tecnologías son fundamentales para optimizar los procesos y mejorar el flujo de datos en toda la cadena logística.

En este sentido, el secretario general de la Asociación Nacional de Empresas Estibadoras y Centros Portuarios de Empleo (ANESCO), José Luis Romero Castaño, señala que los perfiles más demandados para el sector de la estiba son los de titulados de ciclos formativos de grado medio y superior relacionados con IT, automatización y robótica industrial, entre otros.

Por su parte, Jordi Trius, presidente de la Associació Consignataris de Vaixells de Barcelona, señala que en las agencias marítimas es fundamental contar con trabajadores que dominen las herramientas informáticas y de comunicación, así como las nuevas tecnologías que se están introduciendo en el sector, como el CRM (Customer Relationship Management) o BI (Business Inteligent), entre otras.

En esta misma línea, desde el Instituto Marítimo Español (IME) se destaca que han detectado un notable incremento en las ofertas de empleo relacionadas con I+D+i. “El gran reto del sector, hoy día, es la transformación digital, por lo que, además de una formación técnica, se hace necesaria una alta especialización en nuevas tecnologías. Los profesionales que destaquen es este tipo de áreas son los que van a liderar el futuro inmediato del ámbito marítimo-logístico”, explica Mercedes Pardo, CEO del IME.

El sector de la carretera también demanda perfiles técnicos especializados en digitalización y datalización de operaciones y procesos, según especifica el director de Formación de la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), Juan Pablo Escamilla.

Por su parte, el presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y

Representantes Aduaneros de Barcelona (COACAB), Antonio Llobet, señala que el sector de la logística requiere de transportistas de mercancías por carretera, técnicos logísticos enfocados al e-commerce, desarrolladores de aplicaciones, supervisores de montaje y mantenimiento de sistemas de automatización, comerciales y gestores de operativas y cadenas logísticas. “Quizás, la razón por la cual las empresas no encuentran estos perfiles profesionales es que estas profesiones tienen un componente tecnológico importante y que son especialidades que requieren formación específica, además de una serie de capacidades de las personas para, por ejemplo, el análisis de sistemas y de datos, la digitalización de procesos, la ingeniería industrial, la inteligencia artificial, la automatización o la robótica, entre otros”, señala Llobet.

Los perfiles más demandados en el sector son los digitales, los comerciales, los de atención al cliente, idiomas y, sobre todo, aquellos que sean proactivos, versátiles y multidisciplinares

Perfiles comerciales

Las habilidades comerciales son otra de las características que más se buscan en los perfiles logísticos, puesto que la relación con el cliente resulta fundamental en un entorno cambiante e incierto.

En este sentido, el coordinador de MADCargo Academy, Gabino Diego, apunta que los perfiles más

demandados en el sector aéreo son los relacionados con la gestión de clientes, como customer service y ventas junior. Asimismo, destaca que “para perfiles seniors se requiere un perfil marcadamente comercial y empático con los clientes”.

Por su parte, Jordi Trius señala que “no hay que olvidar que las agencias marítimas son empresas de servicio. Es por tanto básico inculcar a todos los colaboradores este espíritu de servicio desde la profesionalidad y la proactividad. Esto no es fácil de enseñar y en buena parte se obtiene con la experiencia y con formación continua y seguimiento interno de los responsables y/o managers”. De hecho, recalca que los perfiles del departamento de atención al cliente y el de comercial son de los más importantes dentro de los demandados por el sector de agentes consignatarios.

En esta misma línea, Pardo, del IME, identifica que dentro del sector del transporte marítimo “los perfiles más demandados están enfocados en su mayoría al ámbito comercial y operativo de las empresas”.

Perfiles digitales, internacionales y multidisciplinares