



El COACAB participa en la Misión empresarial del Port de Barcelona en Japón

Más de 60 profesionales, entre ellos socios del COACAB, desembarcan en Japón de la mano del Port de Barcelona para reforzar vínculos comerciales.

Entre los días 8 y 14 de noviembre, una delegación de más de 60 profesionales liderados por el Port de Barcelona llevaron a cabo en Japón una misión comercial, con el objetivo de incrementar las relaciones comerciales y los vínculos institucionales entre Catalunya y el país asiático, y favoreciendo el establecimiento de unas bases sólidas de colaboración.

Encabezada por el conseller de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya, Damià Calvet; por la consellera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, y por la presidenta del Port, Mercè Conesa, la misión se desarrolló principalmente en la capital del país e incluyó visitas a los puertos de Tokio y Yokohama.

En la misión del Port de Barcelona, de carácter multisectorial, participaron empresas importadoras y exportadoras, empresas del sector logístico y portuario y los presidentes de las principales asociaciones de la Comunidad Portuaria (agentes de aduanas, consignatarios, transitarios y empresas estibadoras). El presidente del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros, Antonio Llobet, representó al colectivo aduanero en esta misión a Japón.



El programa de este viaje empresarial incluyó una Jornada Empresarial en la que se presentó la oferta marítima y logística del Port de Barcelona y a la que asistieron más de 200 empresarios japoneses, un Seminario Técnico de Aduanas y reuniones bilaterales entre empresarios catalanes y japoneses, además de encuentros institucionales y otras actividades comerciales.



Entorno favorable para el comercio UE-Japón

La misión se desarrolla en un momento económico muy importante teniendo en cuenta que el pasado mes de febrero la Unión Europea y Japón creaban una de las más grandes áreas de libre comercio del mundo con la entrada en vigor del Japan-EU Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio Japón-Unión Europea). Posteriormente, el pasado 27 de septiembre, la Comisión Europea y Japón firmaban una "Asociación sobre conectividad sostenible e infraestructuras de calidad", un acuerdo que tiene la finalidad de coordinar proyectos de transporte, energía y digitales que fortalezcan aún más los lazos entre Europa y Asia.

El buen momento por el que pasan las relaciones entre la Unión Europea y Japón ya se ha dejado notar en los tráficos del puerto de Barcelona con el país asiático. Así, el movimiento de mercancías con el mercado nipón muestra un notable dinamismo en los últimos meses, con un crecimiento que roza el 10%.



Barcelona, buen puerto de entrada a Europa para Japón

Durante la jornada empresarial celebrada en Tokio, se pudo constatar que Japón quiere aumentar sus relaciones comerciales con Europa y el Port de Barcelona se convierte en una pieza clave para hacerlo.

El director general del Puertos & Harbors Bureau del ministerio de Territorio, Infraestructuras, Transportes y Turismo de Japón, Masayuki Takada, mostró su convencimiento de que el país incrementará sus intercambios comerciales con Europa a través del Puerto de Barcelona, una infraestructura muy importante para el comercio entre Asia y el Mediterráneo. Takada explicó que Barcelona mantiene intensas relaciones con diferentes puertos de Japón, como Yokohama



Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

o Tokio, y que las previsiones apuntan a un incremento de los intercambios en tráficos como los automóviles, el vino o el sector cárnico.

La presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa, destacó durante su intervención la "situación privilegiada" del puerto catalán para los tráficos con Japón. "El Port de Barcelona es el mejor nodo para la redistribución en toda Europa de las mercancías provenientes de Asia", afirmó. "En concreto, si optan por Barcelona, las empresas asiáticas se pueden beneficiar de un ahorro en los costes de distribución de hasta el 15% –en comparación con los puertos del norte de Europa– y de una reducción de la huella de carbono de hasta el 20%", resaltó la presidenta.

Mercè Conesa también hizo énfasis en el importante papel que juega el Puerto de Barcelona como principal centro de entrada y salida del comercio entre España y Japón. De hecho, el Puerto de Barcelona canaliza el 50% del comercio bilateral entre los dos países en términos de volumen y el 55,9% con respecto a valor de las mercancías. El año 2018, el tráfico total de mercancías entre el Puerto de Barcelona y Japón aumentó un 17,9%, sumando casi 457.000 toneladas. En contenedores, el crecimiento se situó en el 24,8%, sumando más de 30.400 TEU.

Mención especial de la presidenta al tráfico de automóviles entre el Puerto de Barcelona y Japón, señalando que "Barcelona es uno de los principales hubs europeos de la industria de la automoción, un sector en el que Japón es líder", ya que una parte importante de los vehículos nuevos que se canalizan a través del Puerto de Barcelona tienen su origen en el país asiático. El año 2018, pasaron por el Puerto 61.850 vehículos con origen o destino Japón. La mayor parte correspondieron a importaciones, que sumaron 49.239 unidades.

La consellera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, explicó que Japón es uno de los principales socios comerciales de Catalunya, destacando que las exportaciones catalanas a Japón se han multiplicado por 3 en los últimos 10 años, hasta alcanzar los 848,8 millones de euros en 2018. Cada vez más empresas catalanas apuestan por Japón –más de 2.600 empresas exportan a este país, de las cuales unas 1.000 son exportadoras regulares.