



Las exportaciones españolas aumentan un 3,2% hasta septiembre

España exportó entre enero y septiembre por valor de 212.163 millones de euros, mientras que las importaciones ascendieron a 236.350 millones de euros, situando el déficit comercial en 24.187 millones de euros.

Según el Informe de comercio exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con datos de comercio declarado, las exportaciones españolas de mercancías aumentaron un 3,2% en el periodo enero-septiembre de 2018 respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron los 212.163 millones de euros. Las importaciones crecieron un 5,5% hasta los 236.350 millones de euros. Como resultado, el déficit comercial de los nueve primeros meses del año alcanzó los 24.187 millones de euros, un 30,3% superior al registrado en el mismo periodo de 2017.



El crecimiento de las exportaciones españolas entre enero y septiembre (3,2%) supera al de Italia (3,1%), es ligeramente inferior al de Francia (3,6%) y Alemania (3,6%) y significativamente menor que el registrado por el Reino Unido (7,5%). El crecimiento de la media de

la Unión Europea (4,7%) y del conjunto de la zona euro (4,6%) fue superior. También aumentaron las exportaciones de China (11,8%), EEUU (9,1%) y Japón (5,1%).

Todos los sectores experimentaron crecimiento en sus exportaciones excepto el sector de bienes de equipo (representa un 19,7% del total y se redujo un 0,4%). El sector del automóvil (15,9% del total) aumentó un 0,2% y el de alimentación, bebidas y tabaco (16,1% del total) creció un 0,1%.

Por su lado, las importaciones también se incrementaron en todos los sectores excepto en el sector manufacturas de consumo (que representa el 11,5%), donde se redujeron un 0,1%. Destacan los incrementos en productos químicos (15,4% del total) donde aumentó un 8,3%; las de productos energéticos (14,7% del total): 15,8% y las del sector automóvil (12,7% del total): 4,0%.

Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (65,8% del total) aumentaron un 3,2% en los nueve primeros meses del año. Las ventas a la zona euro (51,6% del total) subieron un 3,1% y, las destinadas al resto de la Unión Europea (14,2% del total), ascendieron un 3,3%. Las ventas a terceros destinos (34,2% del total) crecieron un 3,3% en este periodo, con incrementos de las exportaciones a todas las grandes zonas excepto a Oceanía, donde



Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

disminuyeron un 2,3%. Los mayores aumentos se registraron en las dirigidas a África (2,8%), América del Norte (2,6%) y Asia excluido Oriente Medio (1,9%). Por países, destacan los aumentos de ventas a Singapur (42,9%), Argelia (21,8%), Egipto (19,7%) y Estados Unidos (3,1%) así como las reducciones a Perú (-16,1%), a Emiratos Árabes Unidos (-14,3%), a Hong-Kong (-10,2%) y a Brasil (-3,8%).

Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron la Comunidad Foral de Navarra (13,6%), Cantabria (8,5%) y Andalucía (8%). En cambio, los mayores descensos se dieron en Aragón (-3,3%), la Comunidad de Madrid (-2,9%) y Castilla y León (-2,7%).