



## La OMC pone en marcha una base de datos que analiza los obstáculos y otros factores que afectan a los costes del comercio

*Los obstáculos de política comercial, como los aranceles y las reglamentaciones, representan como mínimo el 14% de los costos del comercio, según estimaciones del Índice de Costos del Comercio de la OMC.*

El índice de costos del comercio de la OMC, basado en las estimaciones de los costos del comercio bilateral correspondientes a 43 economías y 31 sectores entre 2000 y 2018, proporciona por primera vez un desglose detallado de los costos del comercio de bienes y servicios e indica qué grupos de productores y consumidores los asumen en mayor medida. Complementa otras estadísticas que la OMC proporciona sobre los costos del comercio, como los promedios arancelarios o el número de medidas no arancelarias, y da una idea de la importancia de esas medidas en relación con otros factores, como los costos de transporte y viajes, los costos de información y transacción, la conectividad de las TIC y la calidad de la gobernanza.



Según el índice, los obstáculos de política comercial y las diferencias de reglamentación, que incluyen los obstáculos arancelarios y no arancelarios, constituyen el componente más importante de los costos del comercio cuando las economías con ingresos bajos comercian entre sí. Los datos ponen de relieve el gran potencial de las reformas de política para impulsar el comercio entre los países en desarrollo. Los costos de transporte y viajes representan la mayor proporción de los costos del comercio cuando las economías de altos ingresos realizan transacciones entre ellas o con economías de ingresos más bajos.

En el índice se ilustra la evolución de los costos del comercio a lo largo del tiempo, y se constata que los costos del comercio mundial disminuyeron un 15% entre 2008 y 2018. En cuanto a las exportaciones, la reducción más pronunciada se observó en los nuevos Estados miembros de la UE: Letonia, Croacia, Bulgaria, Chipre y Eslovenia. No obstante, se constata que los costos globales del comercio son más elevados para las mujeres, las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores no cualificados. Esto se explica en parte por la concentración de estos grupos



## Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

en determinados sectores, como el de los servicios. Según el índice, los costos del comercio de servicios son más elevados que los costos del comercio de productos agropecuarios, mientras que los costos del comercio de productos manufacturados son los más bajos.

En las nuevas actualizaciones del índice se tratará de reflejar el costo de la incertidumbre en el mercado mundial, entre otras cosas a raíz de la pandemia de COVID-19, y se estudiarán formas de producir estimaciones oportunas de los costos del comercio para tener en cuenta la actualización en tiempo real de las medidas comerciales.

El índice de costos del comercio de la OMC puede consultarse aquí.

[http://tradecosts.wto.org/docs/Trade\\_Cost\\_Index\\_Background\\_Note\\_24-03-2021.pdf](http://tradecosts.wto.org/docs/Trade_Cost_Index_Background_Note_24-03-2021.pdf)