



El comercio exterior de la UE sustenta más 36 millones de puestos de trabajo

La Comisión Europea ha publicado dos estudios en los que se pone de manifiesto que las exportaciones de la UE ofrecen cada vez más oportunidades de empleo, tanto en Europa como fuera de ella.

Las exportaciones de la UE al resto del mundo son más importantes que nunca y sustentan 36 millones de puestos de trabajo en toda Europa, dos tercios más que en el años 2000. De este total, 14 millones de estos puestos de trabajo corresponden a mujeres. Además, las exportaciones de la UE al resto del mundo generan 2,3 billones de euros de valor añadido en la UE.

Desde el principio de esta Comisión, en 2014, el número de puestos de trabajo basados en las exportaciones ha aumentado en 3,5 millones. Estos empleos tienen una remuneración, de media, un 12 % superior a los del resto de la economía.

Según Cecilia Malmström, comisaria de Comercio, los estudios realizados "dejan claro que el comercio es sinónimo de empleo. Las exportaciones de la UE al resto del mundo dan sustento a un número importante y creciente de ciudadanos de todos los rincones de Europa. Casi el 40 % de los puestos de trabajo basados en el comercio corresponden a mujeres. El comercio de la UE también sustenta millones de puestos de trabajo mucho más allá de sus fronteras, incluso en países en desarrollo. Es una prueba más de que el comercio puede ser beneficioso para todas las partes: lo que es bueno para nosotros también es bueno para nuestros socios de todo el mundo".

El informe, publicado durante la Jornada de la Política Comercial de la UE celebrada el 27 de noviembre, incluye fichas informativas detalladas sobre los resultados correspondientes a cada Estado miembro de la UE. Las exportaciones crean y sustentan puestos de trabajo en toda la UE y las cifras van en aumento. Los mayores aumentos desde el año 2000 se han registrado en Bulgaria (+312%), Eslovaquia (+213%), Portugal (+172%), Lituania (+153 %), Irlanda (+147%), Estonia (+147%) y Letonia (+138%).

Las cifras indican que hay un efecto indirecto muy positivo de las exportaciones al resto del mundo. Cuando a los exportadores de un Estado miembro de la UE les va bien, los trabajadores de otros Estados miembros también se benefician de ello, lo cual se debe a que las empresas que suministran bienes y servicios a lo largo de la cadena de suministro también se benefician cuando su cliente final vende el producto final en otro país. Por poner un ejemplo, las exportaciones francesas al resto del mundo son la base de aproximadamente 627.000 puestos de trabajo en otros Estados miembros de la UE.

Por último, las exportaciones de la UE a países de todo el mundo sustentan casi 20 millones de empleos fuera de la UE. Esta cifra se ha duplicado con creces desde el año 2000. Por ejemplo, más de un millón de puestos de trabajo en los Estados Unidos se basan en la

producción de bienes y servicios estadounidenses que se incorporan en las exportaciones de la UE a través de cadenas de suministro mundiales.

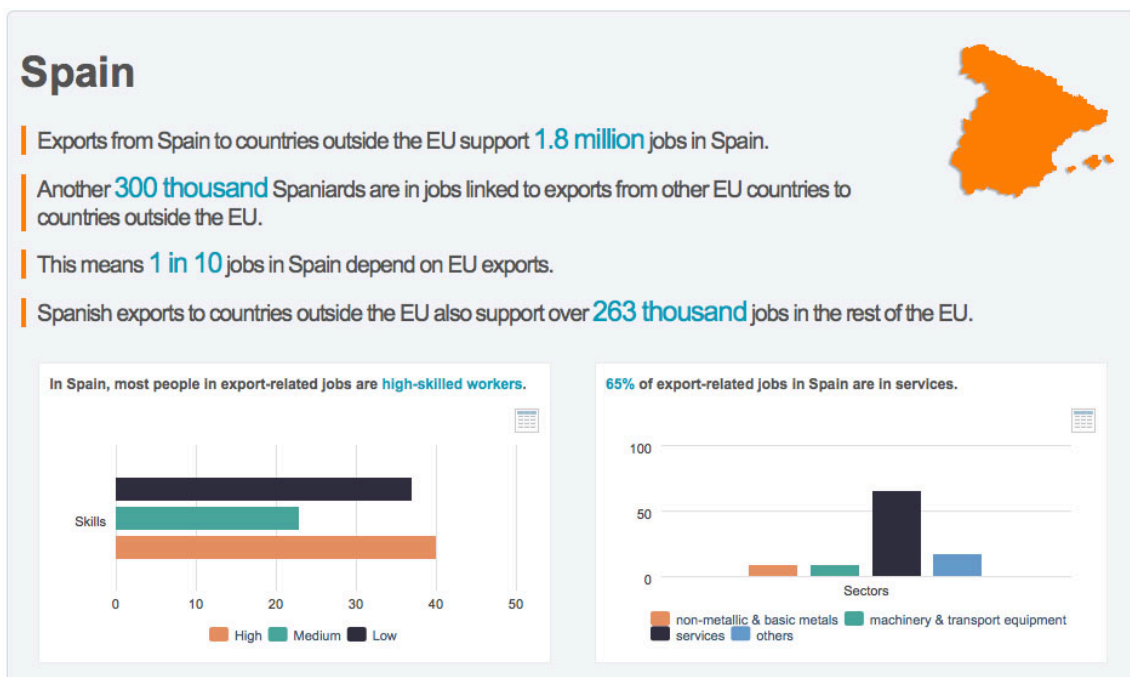
En el estudio se tiene también en cuenta el equilibrio entre mujeres y hombres y se llega a la conclusión de que en la UE hay casi 14 millones de mujeres que ocupan puestos de trabajo basados en el comercio.

El caso de España

Según datos de los informes, las exportaciones españolas a países fuera de la UE sustentan un total de 1,8 millones de empleos en España.

Otros 300.000 españoles trabajan en puestos laborales vinculados a las exportaciones de otros países de la UE a países fuera de la UE. Esto significa que 1 de cada 10 empleos en España dependen de las exportaciones de la UE.

Las exportaciones españolas a países fuera de la UE también apoyan más de 263.000 empleos en el resto de la UE.



Cabe destacar que la Comisión Europea señaló la política comercial como un componente fundamental de la Estrategia 2020 de la Unión Europea. Teniendo en cuenta la rápida evolución del panorama económico mundial, es más importante que nunca comprender plenamente cómo afectan al empleo los flujos comerciales.

Por ello, el Centro Común de Investigación y la Dirección General de Comercio, de la Comisión Europea, han colaborado en la elaboración de estos estudios para que sean una herramienta para responsables políticos e investigadores en el ámbito del comercio.