



**Colegio Oficial de Agentes de  
Aduanas y Representantes  
Aduaneros de Barcelona**

## **El Grupo de Sostenibilidad en el que participa el COACAB cierra el año con los objetivos cumplidos**

*El Grupo de Sostenibilidad ha alcanzado todos los objetivos fijados para este año en cuanto a proyectos, visibilidad, fidelización de empresas adheridas y adhesión de nuevas empresas.*

El 3 de diciembre tuvo lugar la reunión, virtual, del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad del Port de Barcelona, en el que participó David Soler, director del Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona (COACAB).



En la reunión de este Grupo de trabajo, cuya misión es promover el desarrollo sostenible de la Comunidad Portuaria, se repasaron los proyectos realizados, como la participación en la BNEW y en las Jornadas de la Gent de Mar, en formato virtual y en el Saló de l'Ocupació, en

donde se organizó la charla "Les ocupacions del Port de Barcelona" que contó con representantes de gran parte de los colectivos que integran la Comunidad Portuaria de Barcelona, como Albert Fitó, miembro del COACAB. Esta sesión permitió dar una perspectiva amplia de los tipos de profesiones que hay en el puerto, cuáles son los perfiles más demandados y cómo se pueden encontrar oportunidades de trabajo.

Respecto a los proyectos en curso, se hizo un resumen de los resultados de la encuesta de género que se ha hecho en la Comunidad Portuaria, que constatan que hay muchos aspectos mejorables en este ámbito; a partir de aquí se definirán los siguientes pasos. También se explicó la campaña del Contenedor Solidari que este año, además de ser online, se ha colocado en la Fira de Nadal del puerto ubicada en el Moll de la Fusta.

También se habló de las Personas Embajadoras, a las que se ha proporcionado herramientas para poder explicar mejor el Plan de Sostenibilidad y conseguir más empresas adheridas. Asimismo, y de cara al año que viene, se pondrá en marcha una nueva actividad que consistirá en compartir experiencias respecto a cómo las empresas elaboran sus planes de sostenibilidad. Como conclusión, se constató que el Grupo de Sostenibilidad ha alcanzado todos los objetivos fijados para este año en cuanto a proyectos, visibilidad, fidelización de empresas adheridas y adhesión de nuevas empresas.