



Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

Antonio Llobet participó en el panel de Aduanas del Port Summit Colombia 2020

El presidente del COACAB compartió el panel con Josep Carles Llagostera, administrador de la Aduana de Barcelona; con José Andrés Romero Tarazona, director general de DIAN – Aduanas de Colombia; y con Pedro Castro, presidente de ASAPRA.

El Port de Barcelona celebró los días 4 y 5 de noviembre su primera Misión Empresarial online, bajo la nueva denominación Port Summit Trade Mission Colombia 2020. Este encuentro alcanzó los 600 inscritos del sector logístico portuario, comercio internacional y representantes institucionales, de los cuales 250 eran colombianos, 250 catalanes y del Estado español, y el resto de otros países, principalmente de Iberoamérica.

Las diferentes ponencias y presentaciones realizadas durante estos dos días permitieron compartir conocimiento entre los participantes. La primera jornada, dedicada a explicar la oferta logística del Port de Barcelona y del sistema logístico colombiano así como a debatir sobre la implantación de los respectivos planes de calidad, destacó por la explicación de los diferentes proyectos tecnológicos que se están desarrollando actualmente en Colombia para digitalizar los procesos y facilitar el paso de las mercancías de importación y exportación.

Mejoras en las aduanas españolas y colombianas

La segunda jornada se articuló alrededor de dos paneles. El primero, estuvo dedicado a dar a conocer las mejoras y los esfuerzos que las aduanas colombianas y españolas están realizando para adaptarse con rapidez a los constantes cambios que se están produciendo en el comercio internacional. El segundo sirvió para reflexionar sobre qué papel pueden jugar los puertos y los operadores logísticos en el desarrollo de un modelo portuario sostenible y digitalizado.





Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

El panel de Aduanas, que se desarrolló bajo el lema “Soluciones que han llegado para quedarse”, estuvo protagonizado por Josep Carles Llagostera, administrador de la Aduana de Barcelona; José Andrés Romero Tarazona, director general de DIAN – Aduanas de Colombia; Pedro Castro, presidente de ASAPRA, y Antonio Llobet, presidente del Colegio de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona.

Josep Carles Llagostera explicó cómo se organiza la Aduana española y el funcionamiento de la Aduana de Barcelona, destacando que ésta se caracteriza unos elevados niveles de informatización y control que otorga seguridad y transparencia a las operaciones y que se ejerce un control basado en el análisis de la información y los riesgos. El objetivo de la actuación de la Aduana es minimizar los controles y los costes asociados a los operadores económicos.

El administrador de la Aduana de Barcelona también quiso destacar el elevado nivel de cooperación entre la administración pública y el sector privado, así como el compromiso que la Aduana tiene con el Puerto de Barcelona al ser partícipe del plan de calidad Efficiency Network.



Por lo que respecta a los principales proyectos de modernización que se han implementado en las aduanas de Europa y de España en los últimos años, Llagostera mencionó el DUA electrónico, la Ventanilla Única Aduanera, la pre-declaración, que permite presentar la declaración antes de la llegada efectiva de las mercancías, y el Código Aduanero de la Unión, que implica poner en marcha el Despacho centralizado europeo, disponer de una base única de decisiones aduaneras (Customs Decissions) y conseguir una integración con todas las aduanas europeas.

La siguiente intervención la de José Andrés Romero Tarazona, director general de DIAN, que facilitó una serie de datos sobre la Aduana de Colombia, como, por ejemplo, que dispone de 165 lugares habilitados para la entrada y salida de mercancías entre puertos, aeropuertos,



Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

pasos de frontera y muelles fluviales, que el valor de sus importaciones en 2019 superó la cifra de los 52.700 millones de dólares y el de las exportaciones los 39.500 millones.

El director de la DIAN también expuso las medidas normativas, operativas y tecnológicas adoptadas para atender la pandemia, como la aceptación de documentos aduaneros digitalizados, la aceptación de certificados de origen en pdf con firma digital, o la conectividad en remoto a los sistemas aduaneros para los funcionarios de la administración.

José Andrés Romero Tarazona, puso de manifiesto que muchas de estas medidas operativas puestas en marcha se van a mantener, entre ellas las inspecciones y auditorías combinando los modos presencial y remoto. Y, para terminar, explicó el proceso de transformación de la DIAN que han iniciado y que, a través de un nuevo Decreto Aduanero y de un nuevo Sistema de Gestión Aduanera, persigue el objetivo de que la Aduana de Colombia sea más segura, más ágil y digital y más transparente.

Seguidamente intervino Antonio Llobet para hablar sobre “Las nuevas herramientas de futuro para el comercio y las aduanas”.

Empezó destacando la importante participación que tiene el comercio internacional en la economía mundial y que, según la OMC, recuperar el comercio va a ser esencial para que también se recuperen las economías.

Asimismo, dio unas pinceladas sobre las nuevas características de las cadenas de suministro de las empresas globales, que están empezando a exigir o a necesitar, una mayor y mejor visibilidad y digitalización, además de una reducción de la exposición a los riesgos y a los costes asociados, pero, también, buscando proveedores más cercanos.



Para Antonio Llobet tampoco hay que perder de vista otras amenazas a nivel global que pueden continuar incidiendo de forma negativa en el comercio, como lo son las guerras comerciales, el aumento de los aranceles y el proteccionismo o el Brexit, en el caso de Europa.



Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona

Por otro lado, y refiriéndose al ámbito de los agentes de aduanas, Llobet indicó que el teletrabajo ya es la nueva normalidad en los servicios aduaneros, junto con una aduana electrónica y unas oficinas virtuales que ya se empiezan a apoyar en nuevas tecnologías que van a ser fundamentales en un futuro inmediato, como la Inteligencia Artificial, la biometría., la realidad virtual o la blockchain.

A pesar de ello, el presidente del COACAB quiso resaltar que las aduanas continúan teniendo retos por delante, especialmente los ligados al tráfico de personas, de drogas, de armas, de mercancías falsificadas o de especies naturales protegidas, así como a la existencia de extorsión y corrupción.

Finalizó realizando una comparación entre la aduana tradicional y la del futuro, destacando que esta última tiene que encontrar el equilibrio entre facilitación y control, llevar a cabo un profundo análisis de la información y de los riesgos, deberá incentivar el cumplimiento de las normas y reducir las inspecciones o que éstas no sean intrusivas.

Otros aspectos relevantes van a ser la cooperación internacional y entre agencias, promover la información voluntaria de los operadores y buscar socios de confianza, como lo son los OEA, que van a ser el pilar básico para facilitar el comercio y la seguridad en la cadena de suministro. La última intervención fue la de Pedro Castro, presidente de ASAPRA, que explicó como la irrupción del covid les ha enseñado a cambiar muy rápido en la forma de trabajar y que los procedimientos y trámites están prácticamente informatizados.

En cuanto a la modernización de los agentes de aduanas, hizo hincapié en que se trata de unos profesionales que cumplen con todo lo que marca la OMA y que, como parte de las cadenas logísticas, también cumplen estrictamente con los controles y la gestión del riesgo.

La clausura de la misión online estuvo a cargo del consejero de Territorio y Sostenibilidad, Damià Calvet; y la presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa, que agradeció la gran participación de los profesionales colombianos y catalanes en todos los paneles y recordó que “el futuro será de los puertos



que sean capaces de trabajar juntos, de crear alianzas y de aprender de los mejores”. Asimismo, Conesa recordó en el auditorio colombiano que “el Port de Barcelona facilita el acceso al corazón de Europa”, un gran mercado de 400 millones de consumidores.